

## **EL *SEXTING*, RIESGO PARA LA INTIMIDAD DE LAS PERSONAS: INAI**

- **Datos de la Alianza por la Seguridad en Internet revelan que 36.7% de jóvenes conoce a alguien que ha enviado o reenviado por internet o celular imágenes suyas desnudo o semidesnudo, ya sea a conocidos o desconocidos**
- **El INAI, como el órgano constitucional garante de la protección de datos personales, alerta sobre los riesgos que implica el *sexting* para la intimidad de las personas como en la comisión de posibles delitos**

El Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI) hace un llamado al uso responsable de las tecnologías de la información ante la práctica del *sexting* o envío de contenidos de tipo sexual, por medio de internet o teléfonos móviles.

El Instituto, como el órgano constitucional garante de la protección de datos personales, alerta sobre los riesgos que implica el *sexting* tanto para la intimidad de las personas como en la comisión de posibles delitos, principalmente entre la población joven del país.

El uso de Internet en el país se ha incrementado y, de acuerdo con la *Encuesta Nacional Sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares de 2015* del INEGI, 55.7 millones de personas son usuarios de una computadora y 62.4 millones utilizan Internet en dispositivos fijos y móviles.

Asimismo, dicha encuesta destaca que entre los jóvenes el uso de Internet es más frecuente, ya que de la población de 6 a 17 años, el 70.2 por ciento usa Internet y del segmento de 18 a 34 años, el 76.5 por ciento, también son usuarios.

En su publicación denominada *El Efecto Internet*, la asociación civil Alianza por la Seguridad en Internet presenta una encuesta sobre el *sexting* y cómo las tecnologías de la información ofrecen facilidad y capacidad para el envío de textos, fotos y videos con connotación sexual.

En esa encuesta sobre seguridad y privacidad en la web aplicada a 10 mil estudiantes, 85 por ciento de entre 12 y 16 años, reveló que el 36.7% conoce a alguien que ha enviado o reenviado por internet o celular imágenes suyas desnudo o semidesnudo, ya sea a conocidos o desconocidos.

Asimismo, que el 10.2% ha redactado o enviado mensajes electrónicos o de texto con insinuaciones sexuales; y que el 7.9% ha enviado o reenviado por internet o celular imágenes suyas desnudo o semidesnudo ya sea a conocidos o desconocidos.

Los destinatarios de mensajes *sexting* son 21% a alguien que les gusta; 20% novia/novio; 19% exnovia/novio; 18% amigos; 14% mejor amiga/amigo; 11% desconocidos; y 4% compañeros de clase.

Esta misma fuente señala que en México hay más de 11.5 millones de jóvenes entre 6 y 19 años que utilizan las tecnologías de la información y la comunicación, lo que significa que, conforme a los porcentajes obtenidos en la encuesta, cerca de cuatro millones conocen a alguien que ha enviado o reenviado imágenes suyas desnudo o semidesnudo.

Por todo lo anterior, el INAI destacó que es vital el uso responsable de las tecnologías de la información, para no enfrentar las consecuencias de la práctica del *sexting*.

[http://asi-mexico.org/sitio/archivos/Revista\\_baja\\_Sexting\\_5.pdf](http://asi-mexico.org/sitio/archivos/Revista_baja_Sexting_5.pdf)

-o0o-